

Gesamtinhaltsverzeichnis

Beitrag

Gruppe 1: Wegweiser durch das Handbuch

- Benutzerhinweise 1.1
- Gesamtinhaltsverzeichnis 1.2
- Stichwortverzeichnis 1.3
- Autorenverzeichnis 1.4

Gruppe 2: Service

- Glossar 2.1
- Kurz vorgestellt – Bücher zum Thema E-Learning 2.2
- Kongresse, Messen, Seminare 2.3
- LEARNTEC-Monitor 2007 2.4
- Marktüberblick E-Learning-Systeme 2.5
- E-Learning-Branche – Entstehung und Entwicklung 2.6
- Fördermittel für E-Learning 2.7
- Marktübersicht Rapid E-Learning 2.8
- Marktübersicht WebConferencing-Systeme 2.9
- SCIL-Trendstudie E-Learning 2.10
- Die zukünftige Entwicklung von Personal-, Informations- und Trainingsmanagement 2.11
- Cegos-Studie 2009: Trainingsformen und E-Learning-Trends in Großbritannien, Deutschland, Spanien und Frankreich 2.12
- Rechtsfragen bei E-Learning: Ein Praxis-Leitfaden 2.13
- Datenschutz- und Mitbestimmungsaspekte bei E-Learning 2.14
- Ergebnisse der Trendstudie MMB Learning Delphi 2010 2.15
- Die Zusammenarbeit mit Betriebs- und Personalräten 2.16
- Lernen mit dem Smartphone – Wie Microlearning eine Brücke zwischen E-Learning und Application Based Learning bildet 2.17
- Lernen 2.0 – Zukunftsperspektiven des E-Learnings 2.18
- Lernkompetenz Älterer 2.19
- Ergebnisse der Trendstudie MMB Learning Delphi 2014 2.20

Gruppe 3: E-Learning-Strategie entwickeln

Einführung

- E-Learning-Strategie entwickeln 3.0

Vertiefung/Statements

- E-Learning-Innovationspotenziale erkennen und umsetzen 3.1 **CD-Archiv**
 - Praxis-Statement: 3.1.1 **CD-Archiv**
 - Praxis-Statement: ARAL/Deutsche BP AG 3.1.2 **CD-Archiv**

CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Apothekenkammer Niedersachsen	3.1.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Allianz Österreich	3.1.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning-Projekte erfolgreich managen	3.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Deutsche Lufthansa AG	3.2.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IHK Aachen	3.2.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: M2S PROKODA GmbH	3.2.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: AGENDA CONSULT GmbH	3.2.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: mindmedia GmbH	3.2.5
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Kosten und Nutzen des E-Learning bestimmen	3.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Deutsche Bahn AG	3.3.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ATiT/Videoscop	3.3.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SCHWARZ PHARMA/EDUMED	3.3.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Kooperationen beim E-Learning aufbauen	3.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: WebKollegNRW	3.4.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Kaiser's Tengelmann AG	3.4.2
	<input type="checkbox"/> Mit Geschäftsmodellen für E-Learning den dauerhaften Projekterfolg sicherstellen	3.5
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Akademie Deutsche Genossenschaften	3.5.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: WebKollegNRW	3.5.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IHK.Online-Akademie	3.5.3
	<input type="checkbox"/> A Six Sigma approach to showing the business value of e-learning	3.6
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Bildungscontrolling mit der Learning Scorecard	3.7
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens/VCAT Consulting	3.7.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Schutz des Geistigen Eigentums bei E-Learning-Projekten	3.8
	<input type="checkbox"/> Blended-Learning-Angebote richtig vermarkten - Ergebnisse einer qualitativen Analyse von Leistungsversprechungen	3.9
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Communicating Results of E-Learning to Top Executives	3.10
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Die E-Learning-Landkarte	3.11
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Quo vadis Training?	3.12
	<input type="checkbox"/> Die Rolle von Wissensmedien - dargestellt am Beispiel des Verbundprojektes »E-Learning-Manager«	3.13
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Can E-Learning Carry its Own Weight? A Review of ROI and VOI	3.14
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Die E-Learning-Entscheidungsmatrix	3.15
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Open Access	3.16
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Integration von E-Learning an Hochschulen	3.17
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Empirische Analyse der Einführung von Corporate Universities	3.18
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Gestaltung von Anreizsystemen im E-Learning	3.19
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Nachhaltige Gestaltung von Lernprozessen	3.20
	<input type="checkbox"/> E-Learning erfolgreich realisieren - zur Bedeutung von Akzeptanzmanagement im E-Learning-Umfeld	3.21
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Einsatzmöglichkeiten von E-Books	3.22 ¹

1 Diesen und weitere Artikel erhalten Sie in einer der nachfolgenden Ergänzungslieferungen.

- | | | |
|---|--------|-----------|
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: TU Graz | 3.22.1 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Lern- und Trainingsbedarfsanalyse | 3.23 | |
| <input type="checkbox"/> Learning Analytics | 3.24 | |
| <input type="checkbox"/> Lern- und Trainingserfolgskontrolle | 3.25 | |
| <input type="checkbox"/> Der Einsatz von E-Learning – eine Entscheidungshilfe | 3.26 | |

Gruppe 4: E-Learning didaktisch gestalten

Einführung

- | | | |
|--|-----|--|
| <input type="checkbox"/> E-Learning didaktisch gestalten | 4.0 | |
|--|-----|--|

Vertiefung/Statements

- | | | |
|---|------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> Selbstgesteuertes Lernen mit Multimedia und Telekommunikation gestalten | 4.1 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bonner Akademie | 4.1.1 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: VHV Versicherungen | 4.1.2 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Kooperative Lernformen beim E-Learning einsetzen | 4.2 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Niedersächsisches Landesinstitut für Fortbildung und Weiterbildung | 4.2.1 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Robert Bosch GmbH | 4.2.2 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bundeswehr | 4.2.3 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Virtuelle Seminare gestalten | 4.3 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Adam Opel AG | 4.3.1 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Berufsförderungswerk München | 4.3.2 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: The Network University | 4.3.3 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Lernstile diagnostizieren und individuelle Potenziale fördern | 4.4 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: FH Furtwangen | 4.4.1 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IWL Lehrsysteme | 4.4.2 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Online- und Präsenzelemente in Lernarrangements kombinieren | 4.5 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Hewlett-Packard GmbH | 4.5.1 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Freie Trainerin | 4.5.2 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ATHEMIA | 4.5.3 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: KPMG | 4.5.4 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: CJD Arnold-Dannenmann-Akademie | 4.5.5 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Lernen am Arbeitsplatz mit E-Learning gestalten | 4.6 | |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Allianz Versicherungs-AG | 4.6.1 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Inline AG | 4.6.2 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Forschungsinstitut Betriebliche Bildung | 4.6.3 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: APO-IT | 4.6.4 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Werkzeuge aus der Arbeit durch Multimedia für Lernprozesse nutzen | 4.7 ¹ | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bundesinstitut für Berufsbildung | 4.7.1 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: 21 LearnLine AG | 4.7.2 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Qualität von E-Learning kontrollieren | 4.8 | CD-Archiv |
| <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bundesinstitut für Berufsbildung | 4.8.1 | CD-Archiv |

1 Diesen und weitere Artikel erhalten Sie in einer der nachfolgenden Ergänzungslieferungen.

CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: MMB, LERNET-Begleitforschung	4.8.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Kulturelle und personelle Bedingungen für E-Learning vor Ort klären	4.9
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Universität Freiburg	4.9.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Gebärdenswerk	4.9.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft e. V.	4.9.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Virtuelle Communities gestalten	4.10
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SAP AG	4.10.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: femity.net	4.10.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens AG	4.10.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: foraus.de	4.10.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Planspiele erfolgreich einsetzen	4.11
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SIM.LEARN GmbH	4.11.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens Business Services	4.11.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: METRO Group	4.11.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning problembasiert gestalten	4.12
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Universität der Bundeswehr	4.12.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: CAMPUS-Pädiatrie	4.12.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IMPULSEC/Universität Osnabrück	4.12.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Modellunternehmen A & S/Universität Hamburg	4.12.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Synchrones E-Learning gestalten	4.13
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Daten + Dokumentation GmbH	4.13.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: HVB Akademie GmbH	4.13.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: netucate GmbH	4.13.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Phonak AG	4.13.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning mit Handlungsmedien gestalten	4.14
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Aufgabenorientierte Didaktik des E-Learning	4.15
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Multimedia-Fallstudien und IKT-unterstützte Fallstudienarbeit	4.16
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Game-based Learning gestalten	4.17
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Lernen im Betrieb mit M-Learning gestalten	4.18
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Universität Bern	4.18.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Ericsson	4.18.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Lernaufgaben gestalten	4.19
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Lernpotenzial von E-Learning erfassen	4.20
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Sprachenlernen mit Multimedia gestalten	4.21
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Merck KGaA/PONS	4.21.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: KarstadtQuelle New Media AG	4.21.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxisorientiertes E-Learning mit Video gestalten	4.22
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: FHTW Berlin	4.22.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Konfliktinduzierendes Lernen mit Standard-Lernprogrammen	4.23
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Interkulturelles Lernen mit Multimedia gestalten	4.24
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bayer Industry Services	4.24.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: efiport AG/Universität Mainz	4.24.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Universität Augsburg	4.24.3

<input type="checkbox"/>	Lernkompetenzen mit E-Learning fördern	4.25 ¹	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: Universität St. Gallen	4.25.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: VIWIS	4.25.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Potenziale von Web 2.0 nutzen	4.26	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: BASF AG	4.26.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: PSI AG	4.26.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: V-max KG	4.26.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: Siemens AG	4.26.4	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: Deutsche Werkstätten Hellerau	4.26.5	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: Mediencommunity	4.26.6	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Das Verdrängen und Ausschließen des mündlichen Dialogs beim Online-Lernen	4.27	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Qualitätsmanagement im E-Learning durch 360-Grad-Evaluation	4.28	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Qualität im E-Learning 2.0	4.29	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Wie der Computer der Zukunft das Lernen und Lehren verändern könnte	4.30	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Lernen in Second Life betreuen	4.31	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: TÜV NORD Gruppe	4.31.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Gestaltung des Transfers durch und im E-Learning	4.32	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: Vattenfall Europe	4.32.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Praxis-Statement: Hewlett-Packard GmbH	4.32.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Motivation zum E-Learning	4.33	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Soziale Netzwerkbildung unterstützen mit Microblogs (Twitter)	4.34	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Kooperatives Lernen mit Social Networking Services	4.35	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Microlearning und Microtraining: Flexible Kurzformate in der Weiterbildung	4.36	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Learning Communities in Unternehmen: Der »Missing Link« auf dem Weg zum Workplace Learning	4.37	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	»Lernen in beweglichen Horizonten«: Internationalisierung und interkulturelle Aspekte des E-Learning	4.38	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Mobiles Lernen – die Lernform des Homo Mobilis	4.39	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Making connections between e-learning and natural learning	4.40	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Blende(n)d lernen mit Aktivierendem Lernen/Accelerated Learning (AL)	4.41	
<input type="checkbox"/>	Systemisches E-Learning	4.42	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Tutorielle Betreuung im E-Learning	4.43	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Kostenreduktion beim Content Development durch passende Qualitätsstufen	4.44	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Lernerfolg im E-Learning kompetenzorientiert prüfen	4.45	CD-Archiv
<input type="checkbox"/>	Vertrauen bei Kommunikation und Kooperation bei Web-2.0-Technologien: Zu einigen Forschungsdesideraten	4.46	CD-Archiv

1 Diesen und weitere Artikel erhalten Sie in einer der nachfolgenden Ergänzungslieferungen.

CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Serious Games – was bringen digitale Spiele für Unternehmen?	4.47
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Die Integration von Social Media in formelles und informelles Lernen	4.48
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Lernen mit Wikis, Blogs und Co	4.49
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Instruktionsdesign als Grundlage der Gestaltung von E-Learning-Angeboten	4.50
	<input type="checkbox"/> So werden wir lernen!	4.51
	<input type="checkbox"/> Interaktionsdesign	4.52
	<input type="checkbox"/> Motivationsdesign	4.53
	<input type="checkbox"/> Adaptives Lernen	4.54
	<input type="checkbox"/> Mobiles Lernen	4.55
	<input type="checkbox"/> Erfolgsfaktoren beim E-Tutoring	4.56
	<input type="checkbox"/> Von Twitter Chats zu Innovation Jams: neue Formen und Formate des vernetzten Lernens	4.57
Gruppe 5: Hard- und Software für E-Learning auswählen		
Einführung		
	<input type="checkbox"/> Hard- und Software für E-Learning auswählen	5.0
Vertiefung/Statements		
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Lernplattformen auswählen	5.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Central Krankenversicherung AG	5.1.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: time4you GmbH	5.1.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Edutech Gruppe	5.1.3
	<input type="checkbox"/> CBT/WBT auswählen – Transparenz auf dem Lernsoftwaremarkt schaffen	5.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Credit Suisse	5.2.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: D. A. S. Versicherungen	5.2.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Entwicklungswerkzeuge für E-Learning auswählen	5.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: HUK-COBURG	5.3.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Evaluierung von Lernmanagement-Systemen (LMS)	5.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Freestyle Learning	5.4.1
	<input type="checkbox"/> Wissensmanagement-Plattformen: Infrastrukturen für Wissensarbeiter	5.5
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Management von Lerninhalten durch Learning-Content-Management-Systeme	5.6
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Open-Source-Software – E-Learning zum Nulltarif?	5.7
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ILIAS	5.7.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Sakai/uPortal/OSP	5.7.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: moodle	5.7.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Using Wikis in a Corporate Context	5.8
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: C-Dot	5.8.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SAP	5.8.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Hard- und Software für M-Learning auswählen	5.9
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: FernUni Hagen/Peperoni GmbH	5.9.1

<input type="checkbox"/> Software für computerunterstütztes Sprachenlernen auswählen	5.10	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Corporate E-Learning mit Weblogs und RSS	5.11	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SAP	5.11.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Podcasting	5.12	
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Beck et al. Services	5.12.1	
<input type="checkbox"/> Konvergenz von Medien am Beispiel Business TV	5.13	
<input type="checkbox"/> Software für Online-Communities auswählen	5.14	
<input type="checkbox"/> Adaptive LMS-Einführung	5.15	
<input type="checkbox"/> Persönliche Lernumgebungen: Grundlagen, Möglichkeiten und Herausforderungen eines neuen Konzepts	5.16	
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: TU Graz	5.16.1	
<input type="checkbox"/> E-Learning im Zeitalter semantischer Netzwerke	5.17	
<input type="checkbox"/> Aufbau eines Multi-Plattform-Lernvideo-Archivs: Herausforderungen und Lösungen	5.18	
<input type="checkbox"/> Verteilte Repositorien für Bildungsinhalte	5.19	
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: edu-sharing.net e. V.	5.19.1	
<input type="checkbox"/> Pervasive E-Learning: Neue Technologien unterstützen lebenslanges Lernen	5.20	
<input type="checkbox"/> Achtung, Kamera läuft! Der aufgezeichnete Unterricht	5.21	
<input type="checkbox"/> Social Augmented Learning: Die Erweiterung von Lernräumen durch Augmented Reality	5.22	
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Projekt »Social Augmented Learning«	5.22.1	
<input type="checkbox"/> Gamification – Spielarten der Animation und Motivation	5.23	

Gruppe 6: Personalentwicklung durch E-Learning unterstützen

Einführung

<input type="checkbox"/> Personalentwicklung durch E-Learning unterstützen – eine Herausforderung an das Personalmanagement	6.0	
---	-----	--

Vertiefung/Statements

<input type="checkbox"/> Qualifizierungsmaßnahmen für Teletutoren – bedarfsorientierte Planung und Auswahl	6.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Lufthansa Flight-Training	6.1.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: European Telecoaching Institute	6.1.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Virtuelle Fachhochschule	6.1.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Seminare mit Multimedia planen	6.2 ¹	
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens AG	6.2.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Lerntransfer mit E-Learning sichern	6.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Freie Trainerin	6.3.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Bildungsbedarf mit Multimedia analysieren	6.4 ¹	
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Organisationspsychologin	6.4.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Evaluation der Personalentwicklung im Netz unterstützen	6.5	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Credit Suisse	6.5.1	CD-Archiv

1 Diesen und weitere Artikel erhalten Sie in einer der nachfolgenden Ergänzungslieferungen.

CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Kompetenzen messen	6.6
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: AXA Konzern	6.6.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Kompetenzen entwickeln	6.7
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: BSH Academy	6.7.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: T-Online AG	6.7.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Daedalic Entertainment	6.7.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> IT-Unterstützung von Bildungscontrolling	6.8
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Blended Coaching	6.9
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Serious Games als Instrument in der Führungskräfteentwicklung	6.10
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: MARGA Business Simulations	6.10.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Soziale Netzwerkanalyse zur Unterstützung im Talent Management	6.11
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Entwicklungslinien im E-Learning: Personalentwicklung im Spannungsfeld zwischen Technologie-Hype und strategischer Positionierung	6.12
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Virtuelles Lernen	6.13
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning/Blended Learning in der Personalentwicklung	6.14
	<input type="checkbox"/> E-Learning für ältere, berufserfahrene IT-Fachkräfte	6.15
	<input type="checkbox"/> Blended Learning	6.16
	<input type="checkbox"/> E-Coaching in transnationalen Arbeitsgruppen bei Logistikdienstleistern	6.17
	<input type="checkbox"/> Evaluation betrieblichen E-Learnings: Methoden und Befunde	6.18
	<input type="checkbox"/> Mobile oder E-Coaching in der Personalentwicklung	6.19
	<input type="checkbox"/> Die Führungskraft als Lerninitiator und Lernbegleiter	6.20
	<input type="checkbox"/> Planen, Durchführen und Steuern von Personalentwicklungsprojekten	6.21
	<input type="checkbox"/> Ohne IT keine Personalentwicklung 2.0	6.22
	<input type="checkbox"/> Möglichkeiten zur systematischen Lerntransferförderung	6.23
	<input type="checkbox"/> Computersimulierte Szenarien und Planspiele als Personalentwicklungsinstrumente	6.24
	<input type="checkbox"/> Social Media und Wissensnetzwerke in der Personalentwicklung	6.25
	<input type="checkbox"/> Nachhaltige Personalentwicklung mit dem Europäischen Computerführerschein (ECDL)	6.26
	<input type="checkbox"/> Einführung in die Online-Supervision	6.27

Gruppe 7: Schnittstellen zu Wissensmanagement, E-HRM, E-Business

Einführung

<input type="checkbox"/> Lernen und Arbeiten in virtuellen Räumen – Bezüge zu Wissensmanagement, E-HRM & E-Business	7.0
---	-----

Vertiefung/Statements

CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning und Wissensmanagement zusammenführen	7.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IBM Deutschland GmbH	7.1.1

<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ontoprise GmbH	7.1.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: VW	7.1.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Learning und E-HRM – Integriertes m-Management von Arbeitspartnern	7.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bluewin AG	7.2.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: UBS AG	7.2.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Learning meets E-Business	7.3	
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IHK Aachen	7.3.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Customer Focused E-Learning	7.4	
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens Medical Solutions	7.4.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: MINI Training	7.4.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: eBay	7.4.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: GOLDWELL	7.4.4	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Digital Storytelling	7.5	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Portfolios	7.6	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> IT-Projekte durch prozessorientierte Informations- und Lernangebote unterstützen	7.7	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Ambient Learning	7.8	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Sciencetainment – Kunden und Wissenschaft zusammenführen	7.9	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Learning und Wissensmanagement als persönliche Aufgabe verstehen	7.10	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Kundenbindung im Zeitalter von Web 2.0	7.11	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Learning im Kaufprozess: CFEL für Endkunden gestalten	7.12	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Web 2.0 im Finanzsektor: Lernen in formellen und informellen Strukturen	7.13	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Application Integration von E-Learning mit HIS, WMS oder Kompetenzmanagement	7.14	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Offene Bildungsressourcen: frei zugänglich und einsetzbar	7.15	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Arbeitskräftepotenzial durch Vernetzung nutzen	7.16	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Social Media zur Mitarbeiterrekrutierung einsetzen	7.17 ¹	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: XING	7.17.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> »Richtig oder gar nicht« – wie die Netzökonomie in Unternehmen zum Laufen gebracht werden kann	7.18	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Educate your customers – Kundenfokussiertes E-Learning	7.19	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Wie kann man die Qualität technologiegestützter Lernumgebungen bepreisen?	7.20	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Massive Open Online Courses: Das Potenzial des offenen und vernetzten Lernens	7.21	
<input type="checkbox"/> Open Education: Offene Bildung und offenes Lernen – mehr als nur eine Alternative für E-Learning	7.22	
<input type="checkbox"/> Universitäten in sozialen Netzwerken: Wie Hochschulen die Chancen und Herausforderungen dieser sozialen Medien nutzen können	7.23	

1 Diesen und weitere Artikel erhalten Sie in einer der nachfolgenden Ergänzungslieferungen.

	<input type="checkbox"/> Workplace Learning	7.24
	<input type="checkbox"/> Social Media in der Organisation	7.25
	<input type="checkbox"/> Social Media im HR-Prozess	7.26
	<input type="checkbox"/> Qualität im Bildungsmanagement	7.27
	<input type="checkbox"/> Massive Open Online Courses: Modelle und Konzepte des Online-Lernens	7.28
	<input type="checkbox"/> Social Learning. Was hat Personalentwicklung mit Social Media zu tun?	7.29
	<input type="checkbox"/> Workplace Learning im E-Business von Finanzdienstleistern	7.30
	Gruppe 8: Fallstudien	
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der Robert Bosch GmbH	8.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning mit »Fit for Office-Online« bei der Deutschen Bahn AG	8.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der Deutschen Telekom AG	8.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der D. A. S. Versicherung	8.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning im Handwerk	8.5
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning im Non-Profit-Bereich am Beispiel von »bibweb-Internettraining für Bibliotheken«	8.6
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der VICTORIA	8.7
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Das Qualifizierungskonzept IT-Service der Deutschen Telekom AG (Telekom Training)	8.8
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> On-Demand-Lernen in der öffentlichen Verwaltung: Das Projekt »prodele«	8.9
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Virtuelles Coachen am Beispiel des D. A. S.-Ausbildungskonzeptes »Lernen im Medienverbund«	8.10
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Einführung von E-Learning in der Weiterbildung der Pharmareferenten bei ALTANA Pharma Deutschland	8.11
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> FutureZone – die Bildungs- und Kommunikationsplattform der RAG	8.12
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei ORACLE Deutschland	8.13
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei ZF Friedrichshafen AG	8.14
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der Konica Minolta Europe GmbH	8.15
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Einführung einer Web-Conferencing-Lösung bei GIRA	8.16
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning zur Weiterbildung in Fernerkundung	8.17
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Das @lpha-Projekt: Vermittlung von Ansätzen einer virtuellen Grundbildung	8.18
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Virtuelle Teams bei CSC – Wege in eine neue Lern- und Arbeitskultur	8.19
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Blogging – Integration einer neuen Form des elektronischen Wissensaustausches in den Unternehmensalltag der Pentos AG	8.20
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Kompetenzentwicklung mit Web 2.0 bei der Siemens AG	8.21
	<input type="checkbox"/> Salesmanager in der RENO Akademie – E-Learning für	

Filialführungskräfte	8.22	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Blended Learning bei der Sparkasse Herford zum erfolgreichen Wiedereinstieg nach der Elternzeit	8.23	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> »Meet peers and experts«: Erfahrungen mit der ersten virtuellen Konferenz der Phonak AG	8.24	
<input type="checkbox"/> Weltweites E-Learning für Finanzthemen bei Siemens	8.25	
<input type="checkbox"/> E-Learning in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen	8.26	
<input type="checkbox"/> Ökonomische Bildung online	8.27	
<input type="checkbox"/> Die webbasierten interkulturellen Weiterbildungsangebote des Vereins interculture e. V.	8.28	
<input type="checkbox"/> Die Volkshochschule Goslar im Second Life	8.29	
<input type="checkbox"/> IKK Akademie – Der richtige Mix macht's: Qualifizierung nach Maß mit E- und Blended-Learning	8.30	
<input type="checkbox"/> E-Learning im Supermarkt	8.31	
<input type="checkbox"/> »Einblicke in einen Konzern«: Unternehmensblogs als Anlaufstelle für Bewerber am Beispiel des Daimler-Blogs	8.32	
<input type="checkbox"/> Mitarbeiterqualifizierung durch E-Learning bei der HELIOS Kliniken GmbH	8.33	
<input type="checkbox"/> BankingToday 2.0: Blended Learning in der bankfachlichen Grundbildung	8.34	
<input type="checkbox"/> E-Learning im Mittelstand: Weltweite Qualifizierung des Vertriebs der Roto Frank AG	8.35	
<input type="checkbox"/> Podcasts zum Wissenstransfer und Lernen bei der SAP AG	8.36	
<input type="checkbox"/> E-Learning bei der Bayer Vital GmbH	8.37	
<input type="checkbox"/> Weiterbildung von Richterinnen und Richtern im Kanton Zürich mit Hilfe eines virtuell unterstützten Lernportfolios	8.38	
<input type="checkbox"/> E-Training im Großhandel – Die internationale Content-Strategie bei METRO Cash & Carry	8.39	
<input type="checkbox"/> Lernbiografien mit E-Learning unterstützen	8.40	
<input type="checkbox"/> Microlearning mit UbiLearn	8.41	
<input type="checkbox"/> Die Entwicklung von innovativen Qualifizierungsmaßnahmen für Einrichtungen der Gesundheits- und Altenhilfe	8.42	
<input type="checkbox"/> Improving Management Development Programs with Serious Games: Case of Capgemini, The Gaining Leadership Program	8.43	
<input type="checkbox"/> Anwendungsbeispiele für erfolgreiche Blended Learning-Konzepte in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	8.44	
<input type="checkbox"/> dwpbank-Lernwelt – Einsatz von E-Learning in Migrationsprojekten	8.45	
<input type="checkbox"/> Einführung eines konzernweiten Learning-Management-Systems	8.46	
<input type="checkbox"/> Blende(n)d lernen mit AL in der Praxis – das Master-Modell	8.47	

- Bildungscontrolling bei E.ON: Ziele, Prozesse und Systemunterstützung im konzernweiten Bildungscontrolling 8.48
- »Alles fit?« Qualifizierung von Gesundheitscoachs in Einrichtungen und Betrieben der Caritas durch Blended Learning 8.49
- Blended Leadership Programm – Führung kann man lernen 8.50
- Workplace Learning für Führungskräfte in einem Handelsunternehmen 8.51